

APPEL A CANDIDATURES

ICADE

POP UP



Contexte

La Société Icade propose, sur le Parc de Rungis, la location de containers aménagés au centre de ce quartier d'affaires.

Le Parc de Rungis compte aujourd'hui plus de 220 entreprises accueillant 16000 utilisateurs par jour, ce qui en fait le premier parc d'affaires du sud francilien.

Icade lance aujourd'hui un ambitieux plan d'amélioration de qualité de vie au sein de ses Parcs, notamment par la création d'une nouvelle offre POP-UP, favorisant la vie quotidienne et les échanges.

Cette nouvelle offre serait située sur l'ambitieux projet de la toute nouvelle "Allée des découvertes", voulue comme un point de rencontre central permettant aux usagers du parc de se réunir dans des lieux de restauration, des commerces ou à travers des activités multiples (bien-être, événements ponctuels, divertissement...) Les activités pop-up se dérouleraient dans des containers supports de l'offre commerciale alimentaire, de service et de divertissement pour les usagers de leur parc.

Ce projet de containers *pop-up* a pour vocation d'accueillir des marques, des show-rooms, des ventes privées, mais aussi une offre dédiée à la restauration, au bien-être, et à la formation.

>Pour les **Pop-up commerces** et alimentation, la location de ces emplacements pourrait aller de 3 à 6 mois, en fonction des besoin des locataires

>Pour le **bien-être et la formation**, il s'agirait d'une offre de service plus journalière, type : cours de yoga, de sophrologie, formation...

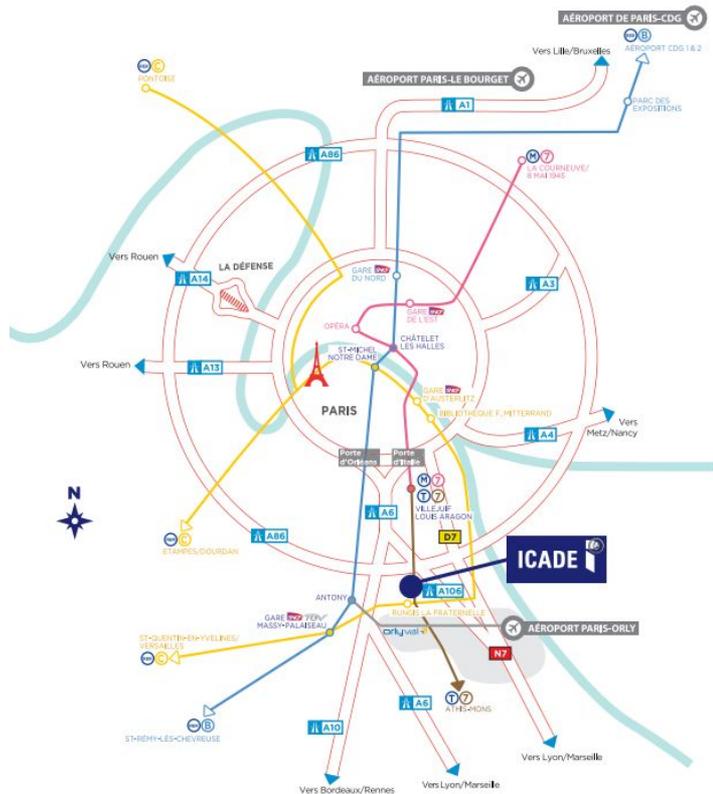
“La Place du Village Un coeur de vie “

-Des espaces de restauration de nouvelle génération: une « *lunching experience* » variée et de qualité

-Des espaces de vie commune favorisant la vie pratique et les échanges



“DES ACCÈS FACILITÉS POUR PLUS D’ATTRACTIVITÉ”



Pop-up Store



Ce **pop-up store** sera équipé de meubles, de supports et de présentoirs. L'espace se veut modulable pour accueillir chaque projet en fonction de ses besoins spécifiques.

Les différents aménagements, scénographies choisis par le locataire pourront être visibles à travers par la façade vitrée (pouvant également servir de support d'affichages).



Surface

14m²

Dimension

6X2,45m

Activités souhaitées

Pop-Up Store, boutique éphémère,
lancement de Produit/Marque,
Showroom

Accessibilité

Sur rue / Plain-pied

Pop-up Restauration



Equipement :

- Laboratoire de préparation
- Stockage à température ambiante
- Caisse
- Vestiaire
- Manges debouts abrités

Ce container **Pop-up Food** propose un mode de restauration rapide en restant moderne et qualitatif.

L'offre proposée devra être portée par une cuisine de qualité avec des produits frais et un renouvellement régulier des cartes.

L'installation se ferait rapidement, avec le respect de l'identité de la marque.

Surface

14m²

Dimension

6X2,45m

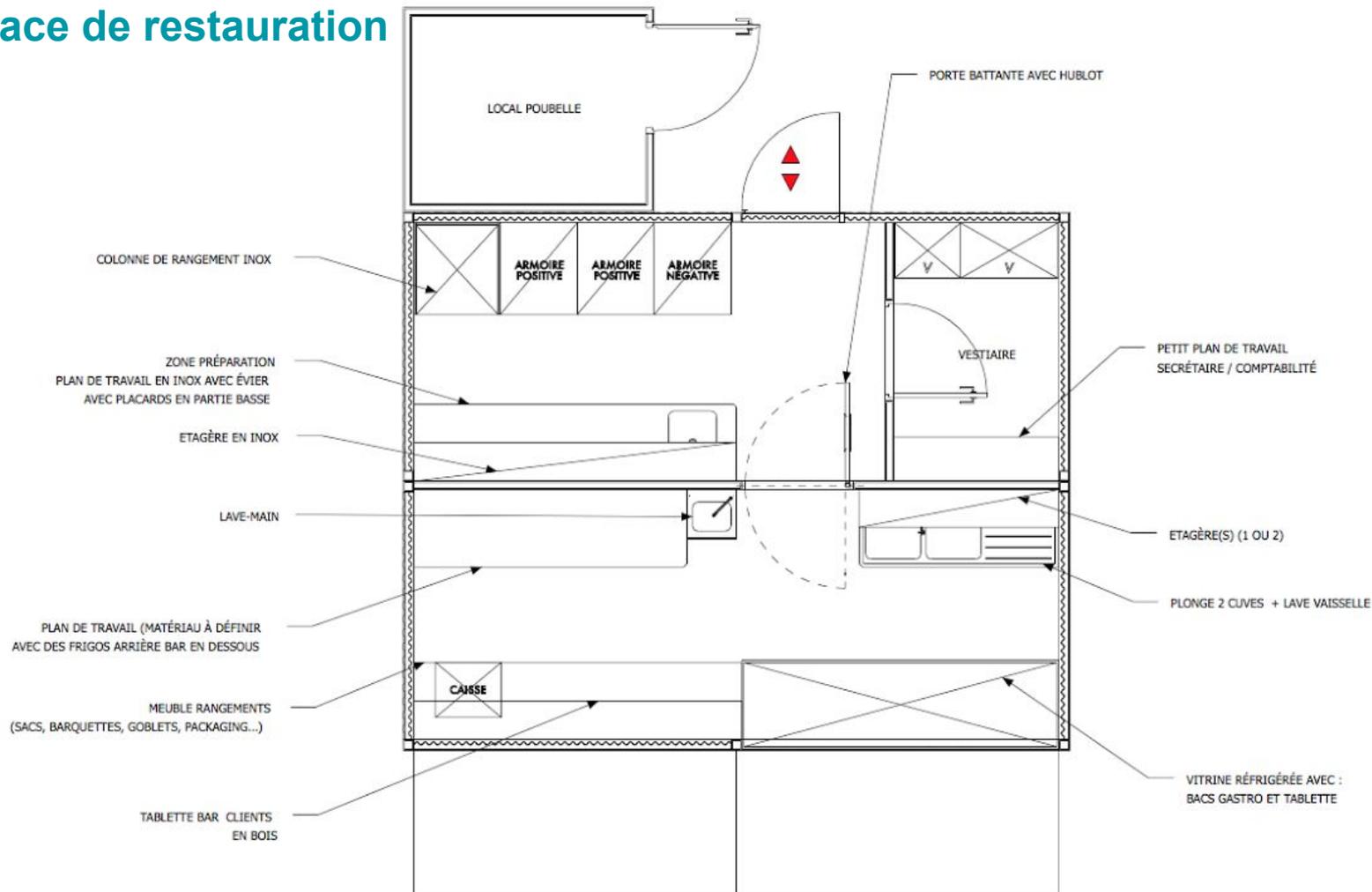
Activités souhaitées

Cuisine sans hotte (il s'agit d'un point chaud)

Accessibilité

Sur rue / Plain-pied

Plan de l'espace de restauration



Pop-up “ Espace de réunion et de création” et “Bien être”



POP UP “espace de création

Cet espace doit être avant tout un lieu de création, dédié aux utilisateurs du parc. Grâce à sa modularité, il peut permettre aussi aux usagers de recevoir une formation, d’organiser une réunion ou des privatisations ponctuelles.

Idéal pour des intervenants extérieurs

Des formations, des animations de jeux d’entreprises, de la pédagogie, des procédés de gamification....



POP UP bien-être

Ce lieu sera dédié au bien être des utilisateurs du Parc...

Un espace de repos, de relaxation et de lecture.

Idéal pour des intervenants extérieurs

Professeur de Yoga, des cours de sophrologie, autres...

Caractéristiques globales

Profils recherchés :

Nous recherchons tout type d'activités liées à la vente et au commerce pour mettre en valeur votre marque, votre concept et bien plus encore (un showroom, un dépôt vente, une exposition, une vente privée...).

Le processus de sélection sera fondé sur des critères concrets, tels que l'originalité, l'esthétique, la capacité à s'insérer dans l'espace proposé et la pertinence de l'offre au regard du contexte et de la clientèle visée.

La sélection sera assurée par La Belle Friche en lien avec les services d'Icade concernés.

Aménagement :

Les containers seront livrés "prêt à l'emploi". Aucuns frais d'aménagement n'est à prévoir. Seuls votre identité, votre signalétique, et vos choix de décoration seront à votre charge.

Calendrier :

L'allée des découvertes est en cours de réalisation et les containers seront installés au mois de novembre. (Plus de détails seront donnés lors de la première sélection).

Appel à candidature : du 10 juin au 31 juillet

Entrée dans les lieux : Octobre, date précise à définir

Loyer :

Aucun loyer ne sera demandé, seule une participation pour les charges

Candidater

Vous pouvez **candidater** via la plate-forme internet : www.labellefriche.com

Pour toutes questions ou informations complémentaires, veuillez contacter : contact@labellefriche.com

Objet : Parc de Rungis

Les éléments à joindre au dossier de candidature sont :

- Des références
- Une présentation de l'entreprise
- Une présentation du projet : (2 pages)
- Identité : kbis / Siret / Statut...



la belle
FRICHE